AERA

Media Guide 2026.10-12

ASAHI
朝日新聞出版

目次

AERA

MEMBERS	P.3
TOPICS	P.8
CHANNEL	P.10
MEDIA PROFILE	P.17
ADVERTISEMENT PLAN	P.23
CONTACT	P.42

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

編集体制

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

目次

木村恵子が「AERA編集統括・ブランドプロデューサー」としてブランド戦略を担い「AERA DIGITAL」編集長は鎌田倫子が、週刊誌「AERA」編集長は深澤友紀が務めます。

ブランド

AERAブランディング室長
AERA編集統括・ブランドプロデューサー　木村恵子

WEBメディア

AERA DIGITAL編集長
鎌田倫子

雑誌

AERA誌面編集長
深澤友紀

「編集力」と「ビジネス戦略」の相乗効果

ブランドプロデューサーが編集部と連携し、雑誌・デジタル双方の企画を統合的に進めることで、コンテンツクオリティとビジネス面の強化を同時に図れる。

コンセプトの一貫性とブランド認知の向上

雑誌・ウェブ・イベントなど複数のメディアを横断して、ひとつのコンセプトを統一的に展開するため、読者やユーザーの体験に一貫性を持たせ、ブランドの価値や認知度を高められる。

取材力と市場分析を組み合わせた新たな企画立案

編集現場の独自取材力に加え、市場分析から得られるデータに基づく知見を融合し、読者ニーズに即した新規コンテンツや企画をスピーディーに立ち上げられる。

持続的な成長と差別化への貢献

統合的な編集体制により、メディア全体のブランド力が強化されるだけでなく、変化の激しいメディア環境においても柔軟に対応し、継続的な成長と競合との差別化を実現できる。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

目次

AERA

Message

2025年4月に「AERAブランドプロデューサー」に就任し、「AERA」ブランドの立体的な発信に注力しています。26年1月からは「AERA編集統括」も加わり、AERAの発信全体を総合的にみています。

「AERA」は1988年の創刊以来、信頼できる、そして新しい価値観を提供するメディアとして浸透してきました。それは今デジタルにも拡張され、デジタルでも紙でも、社会の見えない課題を独自の視点で可視化させる、そしてビジュアルも美しい“唯一無二”のメディアとなっています。

その展開は今後、メディアとしての発信だけにとどまりません。読者やクライアントのみなさんとつながりながら、コミュニティーを形成し、さまざまな社会課題を解決したり、個人が抱える悩みを共有したり、楽しさを拡大化させたりするイベント、座談会、SNS・動画発信など、多面的、立体的に展開していきます。その“ハブ”となるのがこの“ブランドプロデューサー”です。

「AERA」が培ってきたコンテンツ力や企画力を様々な形で展開し、社会にプラスのムーブメントを起こしたいと思っています！

Profile

木村恵子（きむら・けいこ）

AERA編集統括・ブランドプロデューサー　AERAブランディング室長

1999年、朝日新聞社入社。新潟・千葉支局で警察や行政など取材。2004年から「AERA」編集部。ライフスタイル、女性、子育て、教育、働き方、世代格差などを幅広く取材。第1子出産を経て、14年から副編集長。第2子出産を経て、医療健康編集部。
18年4月から、「AERA」副編集長兼「ジュニアエラ」編集長。
21年4月から「AERA with Kids」編集長も兼任。
22年4月から「AERA」編集長を務めたのち、現職。「AERA やさしくなりたいプロジェクト」統括。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

目次

Message

新しいAERA編集部のコンセプトは、あなたと「時代」をつなぐメディア。編集方針は「デジタルファースト」です。世の中の変化や課題を読者が身近に感じられるように伝えるのが「AERA」の不変のミッションです。それを、これからはデジタルの利点を生かして遂行していきます。

統合で、編集部は二つの武器を手に入れました。週刊誌はパッケージの強みを生かし、「AERA」のシンボル的役割を果たします。一方のデジタルは読者層の拡大とファンづくりのチャレンジの場です。題材・テーマ、表現方法、読者との関係性は「今」にあった方法を模索します。例えば、記事で何をどのように取り上げるかは、読者の本音の部分と向き合う、言い換えれば、欲や見栄を否定しない姿勢もデジタルでは必要でしょう。いい意味で「AERA」らしさの枠を広げることで、読者の心にフィットするコンテンツを作ります。

表現は、週刊誌はビジュアルに強い特長がありました。今後は画像にとどまらず、動画、音声、データをかけ合わせ、シーンに応じた発信方法をとっていきます。読者との関係性は、会員限定イベント、読者参加型のコンテストやコミュニティーの育成などを通じ、距離をぐっと縮めていきます。

「AERA」の真髄は変わらず、ただし、今の時代に合った題材、表現、読者との距離感をデジタルの強みを生かして模索していきます。

Profile

鎌田倫子（かまた・みちこ）
AERA DIGITAL編集長

キャリアのスタートは神戸新聞（記者）。事件事故、行政、医療、地方経済を担当。
朝日新聞出版では、雑誌「AERA」（記者）、週刊誌「週刊朝日」（デスク）と紙の編集部を経て、webニュース・情報サイト「AERAdot.」へ。デスクを務めた後、「AERA dot.」編集長に。2025年4月、媒体のリブランディング、体制変更に伴い現職。
趣味はランニング。キジトラと暮らす愛猫家。
NewsPicksのプロピッカーを務める。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

目次

AERA

Message

「AERA」がニュース週刊誌として取り上げきたテーマは、大きな事件や事故だけでなく、普通に生きている人たちの悩みです。「ニュースは心の中にある」を合言葉に、誰かが心に抱えている苦悩やモヤモヤに寄り添い、記事を通して悩みを可視化してきました。例えば、当選を目指す側の弱みにつけ込んで嫌がらせや不当な要求をする「票ハラ」は「AERA」発の言葉です。問題が“見える化”されたことで、その後、法律にも候補者のハラスメント対策が盛り込まれました。

いま社会では、SNSなどで見たい情報ばかりに触れ、孤立や分断が進んでいます。紙メディアの良さは、1週間に必要な情報を1冊にパッケージして届け、関心のなかったテーマの記事にも触れる機会を提供できることです。「AERA」はこれからも社会課題を見つめ、優しい想像力を社会に広げていきます。

Profile

深澤友紀（ふかざわ・ゆき）
AERA誌面編集長

琉球新報社を経て、2012年、朝日新聞出版に入社。
以後、アエラ編集部。スポーツ、働き方、子育て、障害児・者、沖縄などを取材。著書に『産声のない天使たち』（2018年3月＿朝日新聞出版）がある。2025年4月より現職。
子どもは小３、小６で上の子が脳性まひで車いすユーザー。
今年、社会福祉士の資格も取得。国や地方自治体の審議会、検討会の委員も務める。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

02

AERA

主要トピック

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

THREE MAIN TOPICS

「人」、「働く女性」、「社会課題」

「AERA」の中心読者は、30代から50代の都市で働く人々。性別や未既婚、子どもの有無にかかわらず、「いま」という時代を現場で牽引し、次世代に手渡す役割を担う人々です。

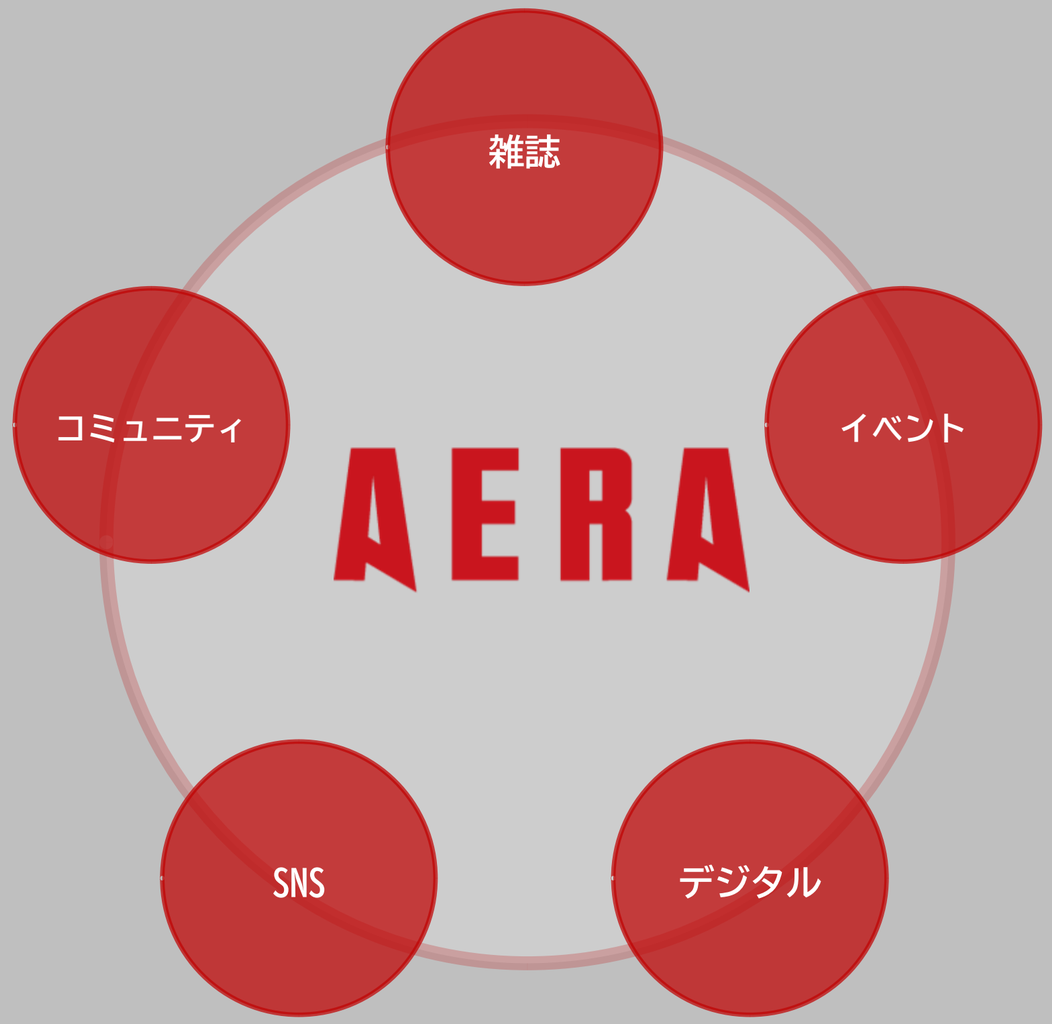
だからこそ私たちは、“SDGs”という言葉が生まれる以前から、「社会課題」に向き合い、そこに含まれるテーマの多くに関心を寄せ、報道してきました。格差や健康、教育、多様性、そして環境や技術革新。いずれも「AERA」が独自の視点で問題提起を続けてきたテーマです。

それぞれのテーマのなかに生きる「人」を徹底的に取材し、その思いや問題意識を掘り下げています。

「AERA」の一つの特徴に「女性」に支持されるメディアという点があります。
女性の働き方、ダイバーシティー、ジェンダー、子育てと仕事の両立、保活などのテーマにいち早く注目し、先進事例の紹介や、問題提起をしてきました。
その姿勢は、男性にも共感され、男女バランスよく読んでいただける媒体として支持されています。

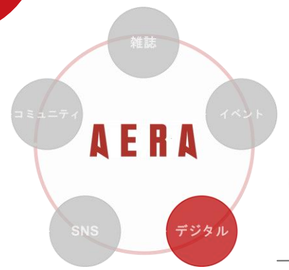
目指すのは、誠実で共感力の高いメディアです。
今後も、現役世代の代弁者として発信を続けていきます。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.



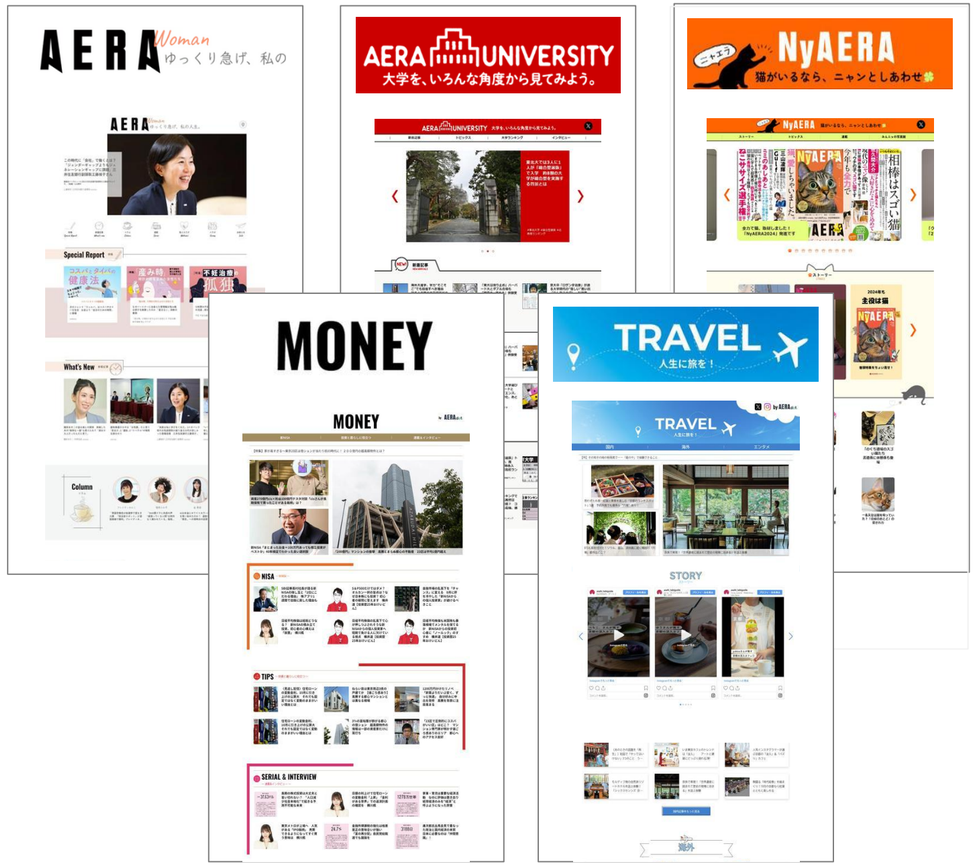
チャネル戦略

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.



女性読者を多く含み、月間約1,000万人にリーチ

Woman・大学教育・マネー・ペット情報などのまとめページも好評



POINT 1

働き盛り世代への強力なリーチ

女性比率が全体の約6割を占め、男女ともに40～50代が主要読者層。
仕事や生活に関する情報を求めるアクティブな層への訴求が可能です。

POINT 2

教育とウェルネス関連記事の豊富な実績と高い信頼性

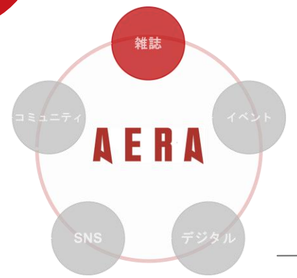
出版社ならではの取材力で、確かな情報を提供。
教育やウェルネス関連をはじめ、雑誌を多数出版してきた実績があり、
媒体として読者からの信頼度が高い点が強みです。

POINT 3

マネー、トラベルなど多彩なテーマをカバー

教育やウェルネスだけでなく、マネーやトラベル領域など
幅広いテーマを扱い、読者の興味・関心に応える柔軟な
コンテンツ展開が可能です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.



「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ唯一無二の週刊誌

その時々の旬なテーマを独自の目線で切り取る「巻頭特集」と、生活に寄り添う記事を、バランス良く1冊に

POINT 1

「AERA DIGITAL」同様40～50代の中核層がコア読者

40～50代が約6割を占めており、仕事のアイデアの源泉やビジネスの話題になることも多く、話題の起点となっています。また、女性読者が全体の約4割を占めます。

POINT 2

3大都市に強い都市型メディア

定期購読は約7,400部。関東エリアで40.9%（うち東京18.6%）、近畿エリアで15.6%、中部エリアで12.2%と都市型の配本比率を確保

POINT 3

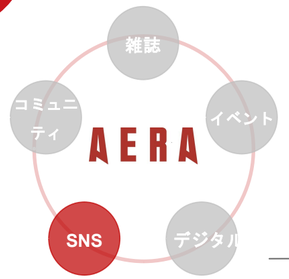
雑誌ならではの魅力を最大限に活かすビジュアル

旬の人物を起用した表紙や、カラーページのグラビアなどＡ４判型の雑誌の特性を活かしたデザインが好評。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

CHANNEL STRATEGY



自社SNSアカウントからの発信だけに留まらない取り組み

AERA Womanスペシャルサポーターが発足

第一期10人を選定

POINT 1

読者コミュニティとの近接度の高さを活かす共創プロジェクト

「AERA Womanスペシャルサポーター」は、自身のSNSで誌面やサイトの記事を積極的にシェアし、読者のリアルな声を編集部に届けることでコンテンツ制作にも関わっていく仕組みです。広告主にとっては、この近い距離感でのファンコミュニティとの交流が、ブランド体験をより深める絶好の場となります。

POINT 2

女性の多様なライフステージを横断する発信力

20代から50代まで幅広いバックグラウンドを持つ女性読者がメンバーに選ばれているため、編集部が発信するメッセージは、多様なライフスタイルや価値観に呼応しやすくなっています。

POINT 3

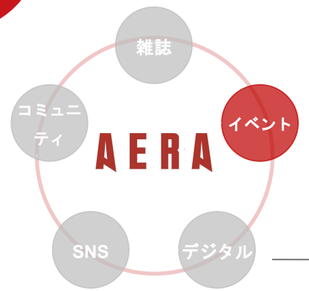
積み重ねてきた「AERA」の女性活躍支援の実績と信頼感

AERA編集部は男女雇用機会均等法が施行された時代から一貫して女性の働き方・生き方を誌面で取り上げてきました。この蓄積された知見と読者の声をもとに発信される情報は、多くの共感を呼びやすく、社会的意義も高いのが特長です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

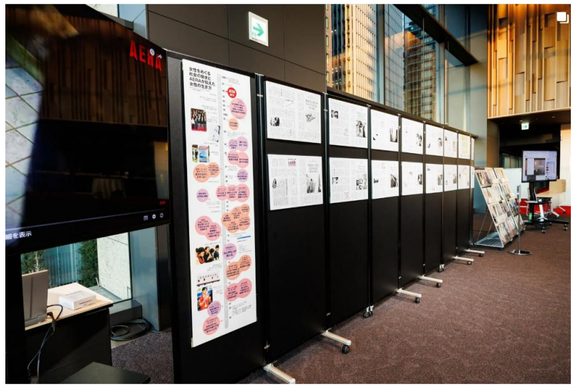
CHANNEL STRATEGY



「読者との対話を通じて新たな価値を生み出す実験場」

「アエラボ」初回イベントでは、平日夜に約500名の読者が集結

AERA × ラボラトリー ＝“アエラボ” 新しい価値観を生み出す実験場として、新たにスタート！



POINT 1

熱量の高いコミュニティと直接つながるプラットフォーム

アエラボは、新たな発想を生み出す“ラボ”として機能しています。実際に500名規模の読者が自発的に参加したことからも、読者の熱量と結束感の強さがうかがえます。このコミュニティに加わることで、ブランドの理解や共感を深める場として活用可能です。

POINT 2

多様な企業とのコラボレーションによる高い訴求効果

異なる分野の企業同士が「女性を応援する」という共通テーマでつながり、読者との接点を生み出しています。企業のブランドメッセージやサービスを効果的に訴求する新たな連携の可能性を検討いただけます。

POINT 3

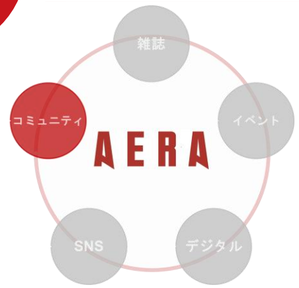
“女性×働く”をはじめとした社会テーマへの強力な発信力

AERA編集部では「女性×働く」という連載を通じて、女性の転職やキャリア形成、マネーリテラシーなど幅広いテーマを深掘りしてきました。アエラボはその知見を実際の読者との対話の場でさらに発展させ、社会的なテーマを多角的に検証・発信する場としても注目度が高まっています。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

CHANNEL STRATEGY



次世代との取り組み「AERAサポーター高校」

高校生の進路探求に役立つ企画の発信、「AERA」のネットワークを生かした探究授業、ワークショップの実施、先生同士の交流など学校現場によりよい教育コンテンツの提供と体験・アウトプットの場を創造していくための取り組み。現状約100校の高校が加盟。2024年よりAERAサポーター高校生記者制度もスタート。

サポーター高校 加盟校 97校

北海道・東北	7校
関東	49校
東海	7校
近畿	23校
中国	1校
四国	5校
九州・沖縄	5校

サポーター高校記者 登録数 101名

秋田県	秋田県立新屋高等学校	5
宮城県	宮城第一高等学校	3
茨城県	東洋大学附属牛久高等学校	4
	大成女子高等学校	4
群馬県	新島学園中学校・高等学校	2
千葉県	成田高等学校	5
東京都	京華女子中学高等学校	2
	富士見高等学校	1
	上野学園高等学校	6
	東京都立鷺宮高等学校	9
	昭和女子大学附属昭和中学校・高等学校	2
	早稲田大学系属早稲田実業学校	12
	白梅学園清修中高一貫部	1
	中村中学校・高等学校	6
静岡県	静岡県立下田高校	1
	静岡県立清水南高等学校	3
兵庫県	近畿大学附属豊岡高等学校	1
	神戸龍谷高等学校	2
大阪府	利晶学園高等学校	2
	東大阪市立日新高等学校	2
	大阪府立桜塚高等学校	1
奈良県	奈良女子大学附属中等教育学校	19
京都府	京都聖カタリナ高等学校	1
香川県	香川誠陵高等学校	3
沖縄県	沖縄カトリック高等学校	4

▼AERA特別授業

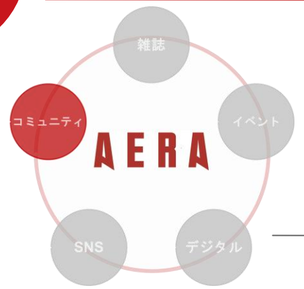
▼編集コンテンツにサポーター高校記者も協力

社会課題をテーマに高校生同士の議論の場の創出や、座談会企画や、特別授業の実施、広告企画への出演など活動が広がっています。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

CHANNEL STRATEGY



「AERAサポーター高校」加盟校一覧

北海道	札幌光星高等学校	東京都	中村高等学校	京都府	京都先端科学大学附属高等学校
北海道	北海道滝川西高等学校	東京都	東京都立調布北高等学校	大阪府	東大阪市立日新高等学校
岩手県	専修大学北上高等学校	東京都	早稲田大学系属早稲田実業学校	大阪府	関西大学高等部
宮城県	宮城県仙台向山高等学校	東京都	上野学園高等学校	大阪府	大阪府立桜塚高等学校
宮城県	宮城第一高等学校	東京都	Loohcs高等学院	大阪府	大阪偕星学園高等学校
秋田県	聖霊学園高等学校	東京都	佼成学園女子中学高等学校	大阪府	常翔学園高等学校
秋田県	秋田県立新屋高等学校	東京都	豊島学院高等学校	大阪府	星槎国際高等学校
茨城県	茨城県立古河中等教育学校	東京都	北里大学附属順天高等学校	大阪府	早稲田大阪高等学校
茨城県	大成女子高等学校	東京都	東京都立鷺宮高等学校	大阪府	ルネサンス大阪高等学校
茨城県	東洋大学附属牛久高等学校	東京都	京華女子高等学校	大阪府	利晶学園高等学校
茨城県	茨城県立竜ケ崎第一高等学校	神奈川県	新名学園旭丘高等学校	兵庫県	賢明女子学院高等学校
栃木県	星の杜高等学校	神奈川県	麻布大学附属高等学校	兵庫県	神戸龍谷高等学校
栃木県	國學院大學栃木高等学校	神奈川県	神奈川学園高等学校	兵庫県	兵庫県立加古川東高等学校
群馬県	新島学園高等学校	神奈川県	クラーク記念国際高等学校 横浜キャンパス	兵庫県	兵庫県立鳴尾高等学校
群馬県	明照学園 樹徳中学校高等学校一貫コース	神奈川県	湘南学園高等学校	兵庫県	近畿大学附属豊岡高等学校
埼玉県	星野高等学校	神奈川県	捜真女学校高等学部	奈良県	聖心学園中等教育学校
千葉県	千葉敬愛高等学校	神奈川県	三浦学苑高等学校	奈良県	奈良女子高等学校
千葉県	千葉県立成田北高等学校	神奈川県	神奈川歯科大学系属緑ヶ丘女子高等学校	奈良県	奈良女子大学附属中等教育学校
千葉県	成田高等学校	神奈川県	立花学園高等学校	奈良県	奈良文化高等学校
千葉県	八千代松陰高等学校	神奈川県	教育アカデミー高等部	奈良県	大和高田市立高田商業高等学校
千葉県	千葉県立東葛飾高等学校	神奈川県	横浜市立東高等学校	和歌山県	和歌山信愛高等学校
東京都	関東第一高等学校	神奈川県	横浜市立横浜商業高等学校	広島県	福山暁の星女子高等学校
東京都	桜美林高等学校	神奈川県	横浜雙葉高等学校	香川県	香川県立三木高等学校
東京都	聖学院高等学校	静岡県	静岡県立下田高等学校	香川県	香川誠陵高等学校
東京都	桐朋女子高等学校	静岡県	静岡県立清水南高等学校	愛媛県	愛媛県立西条農業高等学校
東京都	富士見中学校高等学校	愛知県	滝高等学校	愛媛県	愛媛県立新居浜西高等学校
東京都	白梅学園清修中高一貫部	愛知県	日本福祉大学付属高等学校	高知県	高知県立高知国際高等学校
東京都	八雲学園高等学校	愛知県	桜花学園高等学校	福岡県	クラーク記念国際高等学校 福岡中央キャンパス
東京都	和洋九段女子高等学校	三重県	桜丘高等学校	佐賀県	佐賀女子高等学校
東京都	昭和女子大学附属昭和高等学校	三重県	英心高等学校桔梗が丘校	長崎県	精道三川台高等学校
東京都	東京実業高等学校	京都府	京都聖カタリナ高等学校	沖縄県	沖縄カトリック高等学校
東京都	桜丘高等学校	京都府	京都産業大学附属高等学校	沖縄県	昭和薬科大学附属高等学校
東京都	ドルトンX学園高等学校				

加盟校の先生がたをご招待した
ネットワーキングイベント

▽レポート

サポ高での**特別授業**
サポ高記者 **広告起用** 等
是非お問い合わせ下さい！

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

04

AERA

メディアプロフィール

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

POINT.

出版社ならではの豊富なコンテンツと確かな取材力で多くのユーザーを獲得

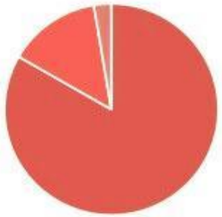
【月間PV】

約 42,500,000

【月間UU】

約 11,400,000

【デバイス別ユーザー】



スマートフォン	84%
デスクトップ	14%
タブレット	2%

（2026年6月～8月平均、Google Analytics4調べ）

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

MEDIA PROFILE

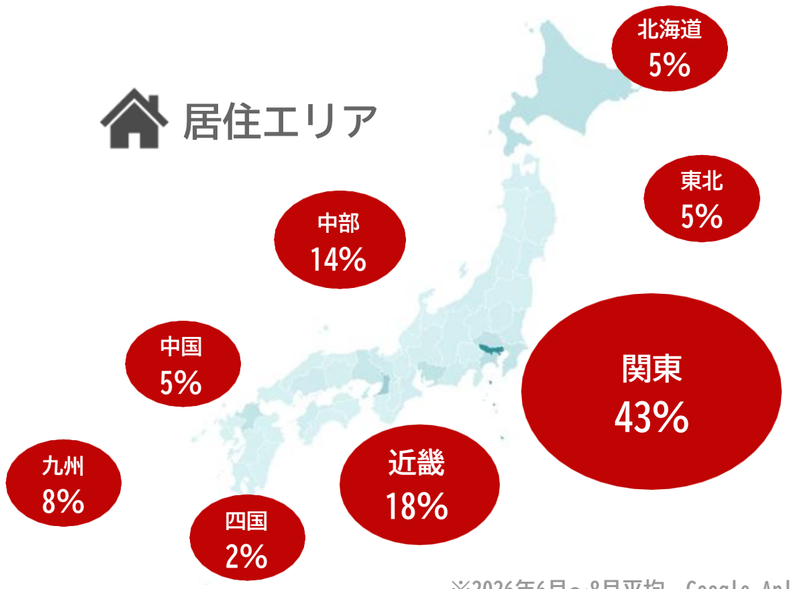
POINT.

コア層は４０-５０代の男女

都市圏の「ミドル層」に高い支持

男女比は女性比率が約6割と、女性比率が高いのが特長です。
関東や近畿居住者が多く、都市圏の働き盛りの「ミドル世代」からの支持が厚いことがわかります。

居住エリア

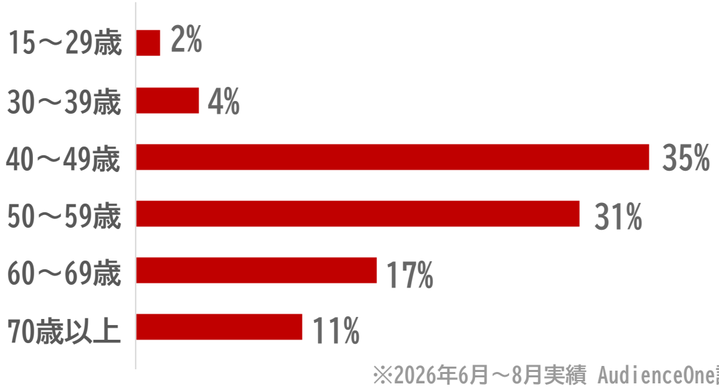


※2026年6月～8月平均、Google Anlytics4調べ

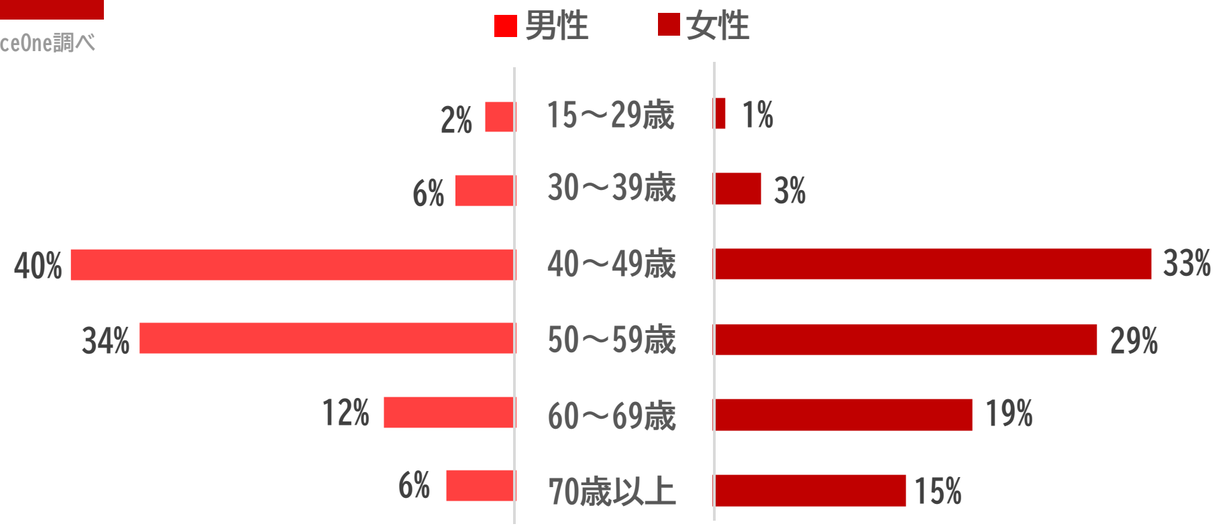
性別

※2026年6月～8月実績 AudienceOne調べ

年齢層



※2026年6月～8月実績 AudienceOne調べ



※2026年6月～8月実績 AudienceOne調べ

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

MEDIA PROFILE

POINT.

購買力の高いミドル世代

給与所得者が多数。世帯年収500万円～が半数以上

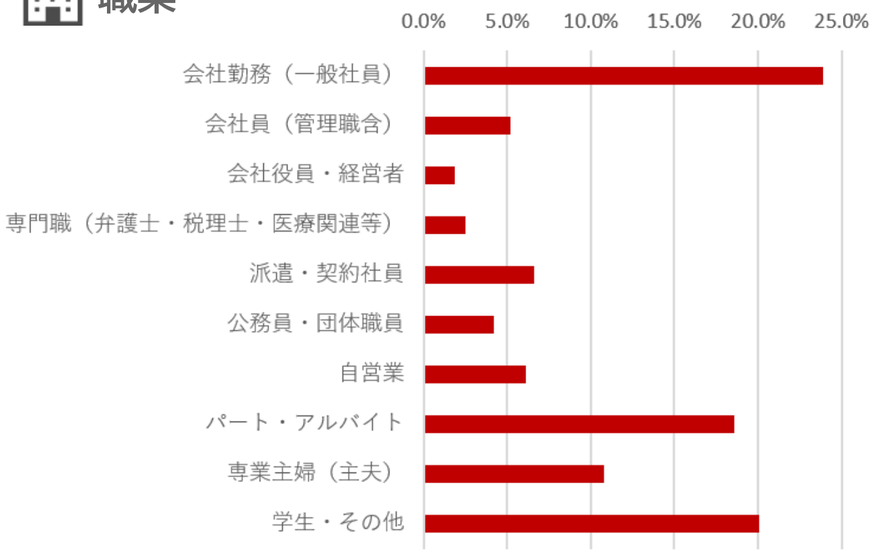
読者の職業は「会社勤務」がもっとも多く、世帯年収は国内の中央値（423万円）を上回る500万円以上が62%、1000万円以上が26%。
学校教育などへの関心が高く、高所得者が多いことから投資などのマネー分野への関心も高い

✓ 興味・関心の高い主要セグメント（上位40位より抜粋）

小学校、中学受験、大学受験、学習塾、自己啓発、ビジネススキル、ビジネス書、ペットフード・グッズ、ブランド（アパレル）

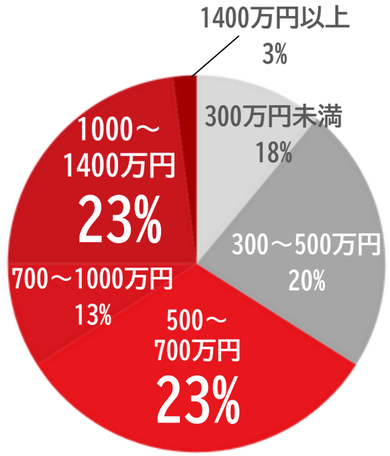
※2026年6月～8月実績 AudienceOne調べ

職業

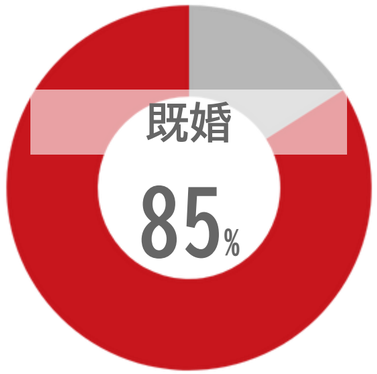


※2026年6年～2026年8月実績　DockPit調べ

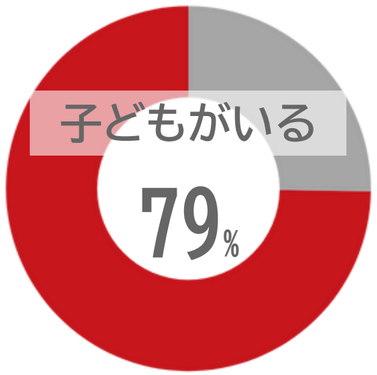
世帯年収



未/既婚



子どもの有無

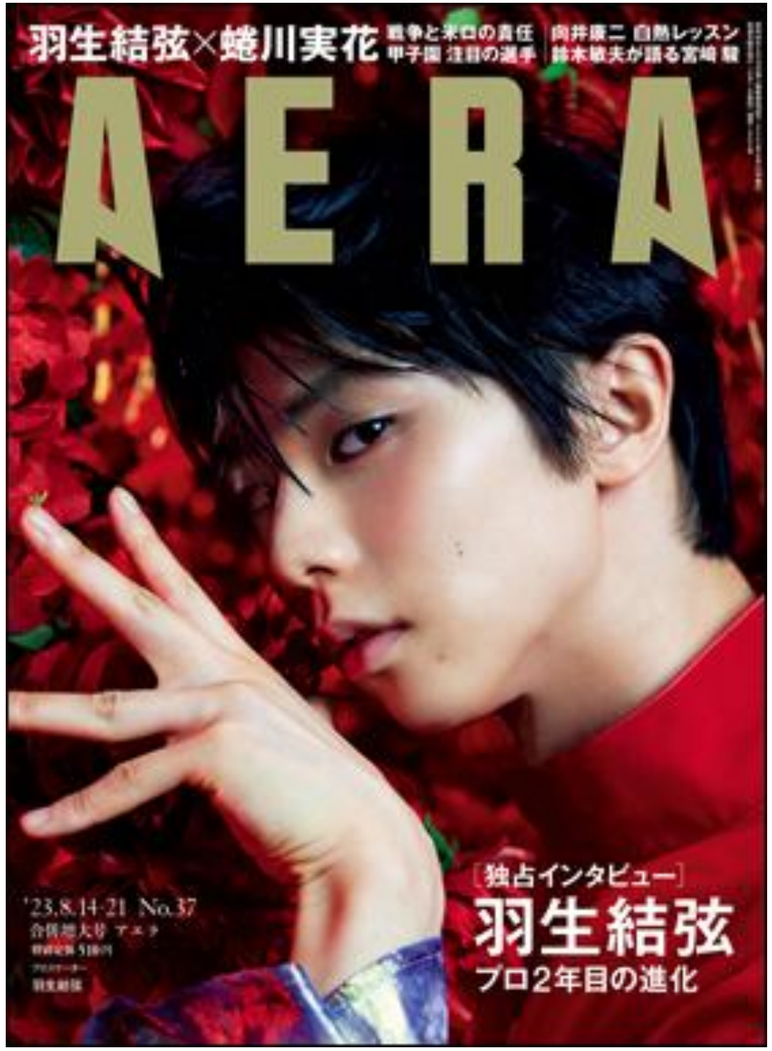


※2026年6月～8月実績 AudienceOne調べ

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

MEDIA PROFILE



創刊キャッチコピーは“ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。

【発行部数】

43,175部

※印刷証明付き発行部数（2026年4月～2026年6月の平均印刷部数）

【回読人数】

7.8人

※MAGASCENE 2025年4月～6月調査

【宅配部数】

6,077部

※ABC部数 2025年1月～6月調査

【判型】 A4判変型（中綴じ）　【創刊】1988年5月

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

メディアの特長　雑誌「AERA」読者データ

※MAGASCENE　2025年4月～6月調べ

AERA

性別

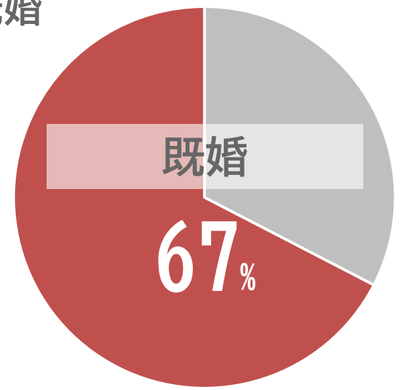
世帯年収

AERA平均
856万円

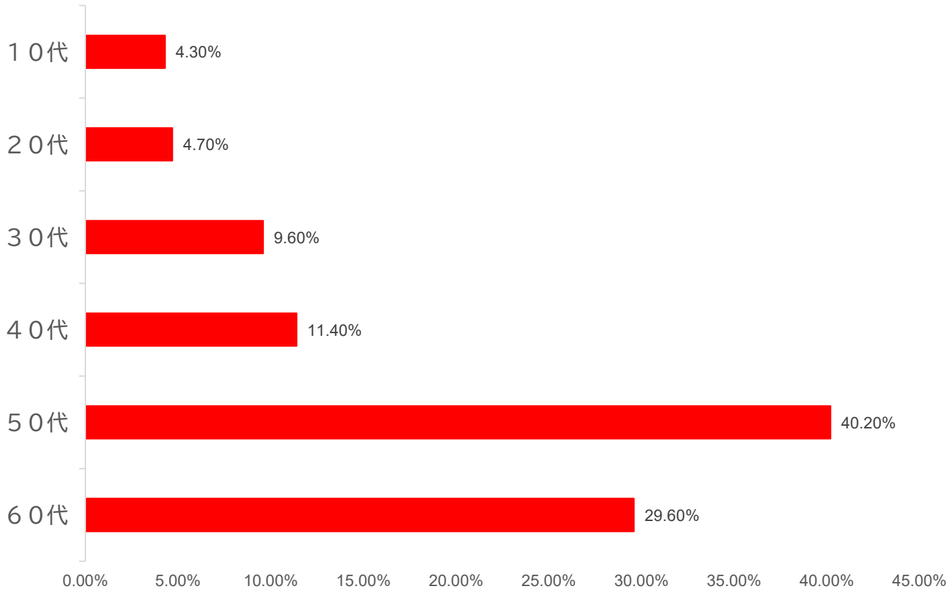
全国平均
536万円※

※平均世帯年収：厚生労働省「2024（令和6）年　国民生活基礎調査調べ」

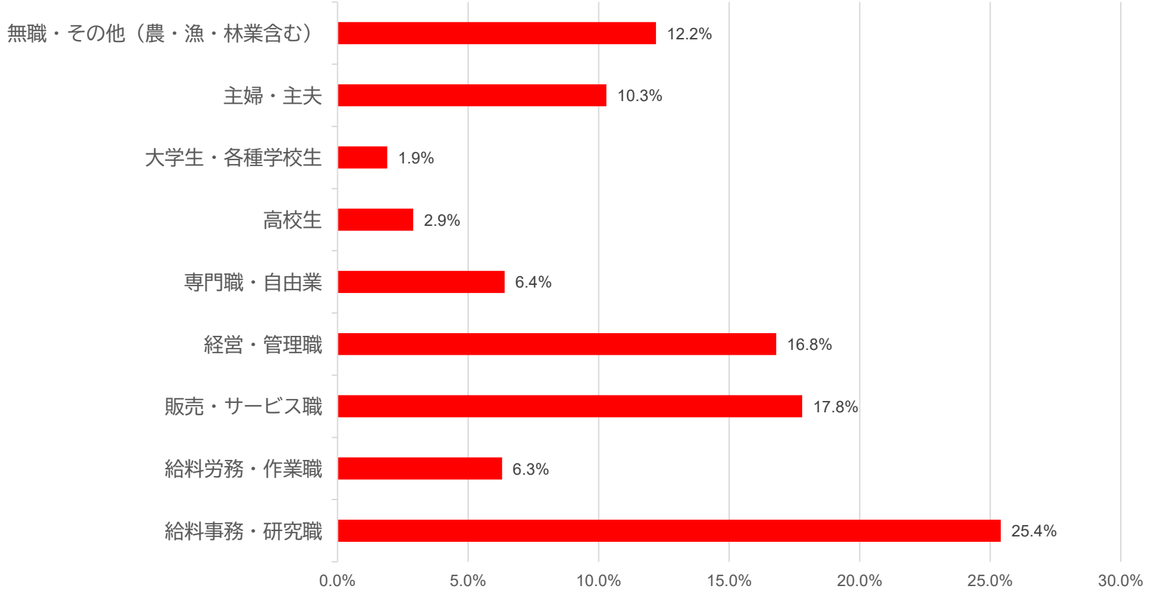
未/既婚



年齢層



職業



©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告メニュー

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

デジタル広告品質認証機構（JICDAQ） P.25
雑誌広告掲載料金 P.26
AERA／AERA DIGITAL活用プラン P.27
AERA DIGITALタイアップ広告メニュー P.29
長期大型タイアップ連載　BrandStory P.32
外部ブーストプラン（SNS広告、レコメンドウィジェット） P.36
ディスプレイ広告メニュー P.38

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の認証を取得

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

朝日新聞出版は、第三者検証を経て
JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の
「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の2分野に
おいて認証を取得いたしました。

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

当社は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定める「広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）」、および「広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）PDF」に準拠し、
ブランドセーフティの確保や無効トラフィックの排除に努めます。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 雑誌広告掲載料金

掲載スペース			定価（円）	天地×左右（mm）
表4	1頁	タチ	¥2,000,000	270×200
表2見開き	2頁	タチ	¥2,800,000	284×420
特表2見開き①②③	2頁	タチ	¥2,650,000	284×420
表3	1頁	タチ	¥1,350,000	284×210
シングルトップ（表紙の人対向）	1頁	タチ	¥1,500,000	284×210
シングルセカンド（コラム対向）	1頁	タチ	¥1,500,000	284×210
シングルサード（目次対向）	1頁	タチ	¥1,400,000	284×210
トップニュース対向	1頁	タチ	¥1,350,000	284×210
センター見開き	2頁	タチ	¥2,650,000	284×420
中面カラー	1頁	タチ	¥1,300,000	284×210
モノクロ	1頁	タチ	¥900,000	284×210
モノクロ	1/3頁	枠	¥330,000	261×60
はがき（1色）		タチ	¥1,300,000	長辺145×短辺105

※表示金額はグロス・消費税別となっています。

広告原稿制作上のお願い
■オンライン送稿システムでのご入稿にあたってのお願い
㈱デジタルセンドと日本電気㈱製のQuick Print及びPage Storeを利用した運用が前提となります。同システムによるＪ－PDFデータとメタデータのセット入稿となります。詳しくは、㈱デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」（http://www.digital-send.com/service_mag/service_mag_summary）をご覧ください。
■オフライン入稿にあたってのお願い
原則として「J－PDF」形式による入稿（校了）をお願いしております。メールでのご入稿はご相談ください。入稿の際には、
① 原稿データ ② 原寸の出力見本 ③ データ仕様書 ④プリフライトレポート の４点セットでお願いいたします。（http://www.３djma.jp/）
■入稿原稿につきまして
2019年１月からは、JMPAカラー2018に完全移行になります。旧バージョン（Ver3.01）の入稿はできませんのでご注意ください。
※制作ルールに関しての詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」（http://www.３djma.jp/）をご覧下さい。

広告タイアップについて
■広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の90日前です。
■広告タイアップ制作費はネットで300,000円（1頁）となります。
■首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に費用が必要な場合は、別途実費をいただきます。
■広告タイアップの二次使用および数次使用につきましては、増し刷りなどの印刷費用とは別に、著作権料および制作実費の諸経費をいただきます。
※詳しくは営業担当者にお問い合わせください。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 パッケージプラン①

【はじめてのお客様におすすめ】

「AERA DIGITAL」オリジナルタイアップ掲載（10,000PV保証／月＋追加10,000PV保証／月）
「AERA」4C2Pタイアップ

定価 ~~6,550,000円~~ **5,000,000円**（制作費込・グロス・税別）

AERA DIGITAL

SP、PC双方に掲出

専用誘導枠(トレンド枠)から
タイアップページに誘導

タイアップ記事
全面表示

広告主様サイトへ誘導

＋

AERA

※取材が遠隔地の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します。　※追加PVは外部プラットフォーム等からの誘導となります。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 パッケージプラン②

【コンテンツの二次利用を目的とするお客様におすすめ】

「AERA DIGITAL」オリジナルタイアップ掲載　（10,000PV保証／月）
「AERA」4C2Pタイアップ
「AERA」4C4P抜き刷り　（5,000部 ※表紙、裏表紙新規制作）

定価 ~~6,600,000円~~ **5,500,000円**（制作費込・グロス・税別）

AERA DIGITAL
SP、PC双方に掲出

専用誘導枠(トレンド枠)から
タイアップページに誘導

タイアップ記事
全面表示

広告主様サイトへ誘導

＋

AERA

＋

抜き刷り

※取材が遠隔地の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します。※オプションで動画（取材同時撮影、3分程度）の提供可能です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 オリジナルタイアップ広告

豊富な実績を持つスタッフが取材し制作する、
オリジナルデザインのタイアップメニュー。
企業ブランディングや商品認知など幅広い用途でご利用いただけます。
資料請求（アンケート）、二次利用などについては別途ご相談ください。

- ✓ PR表記、提供クレジット記載
- ✓ デザインは自由自在。幅広い表現が可能
- ✓ DMP詳細レポート付、追加PV保証も可能(オプション)

掲載料金 （制作費込み）	2,500,000円
保証PV数	10,000PV
誘導枠掲載期間	1ヵ月
誘導枠	専用誘導枠(トレンド枠)にローテーション表示
レポート	詳細レポート 提出目安：誘導枠掲載終了から15営業日後
保存期間	誘導枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載60日前

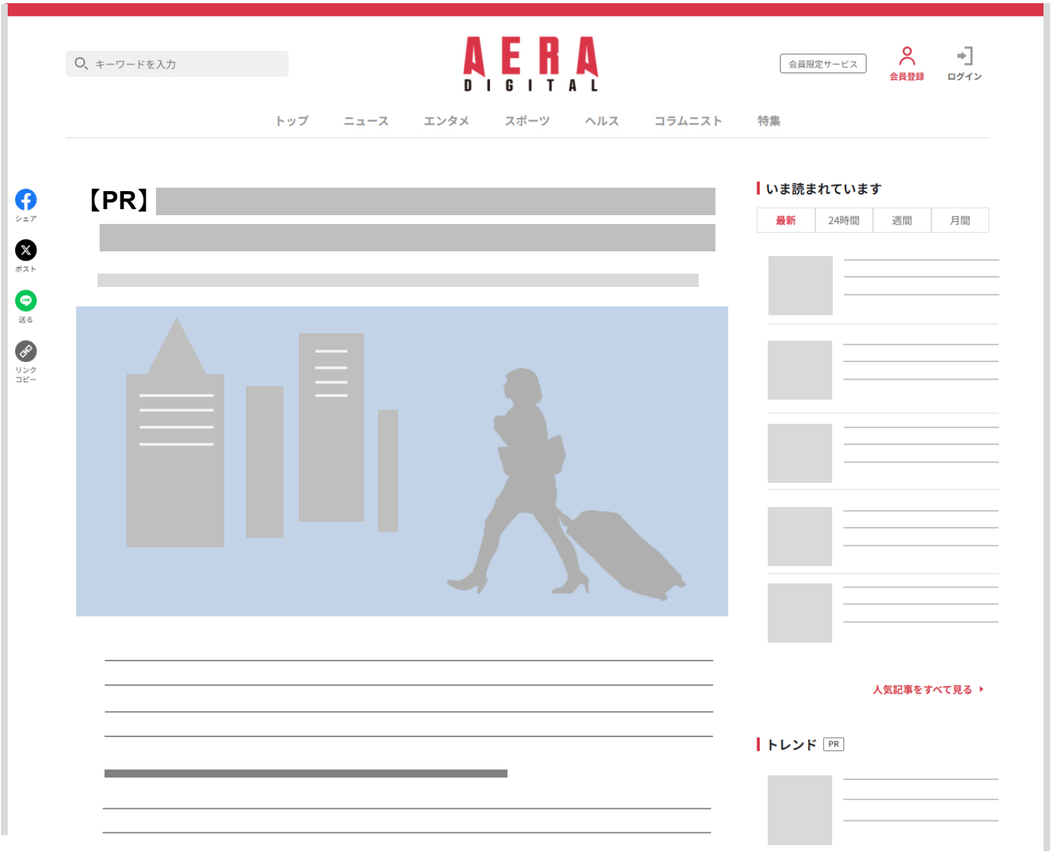
※表示金額はグロス・消費税別です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 編集記事体裁タイアップ広告

記事と写真を通常編集記事と同様の体裁で配置。
右ナビや記事下のレイアウトも通常記事と同じデザインです。
『AERA DIGITAL』ならではの編集力で、読み応えのあるコンテンツを読者に届けます。

- ✓ PR表記、提供クレジット記載
- ✓ 編集記事と同様の体裁
- ✓ DMP詳細レポート付、追加PV保証も可能(オプション)



掲載料金 (制作費込み)	1,800,000円
保証PV数	10,000PV
誘導枠掲載期間	1ヵ月
誘導枠	専用誘導枠(トレンド枠)にローテーション表示
レポート	詳細レポート 提出目安：誘導枠掲載終了から15営業日後
保存期間	誘導枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載45日前

※表示金額はグロス・消費税別です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 編集記事体裁タイアップ広告　仕様

AERA

ADVERTISEMENT PLAN

タイトルの前に
［PR］を記載

タイトルの下に
制作クレジットを記載

テキストは
1500文字程度を推奨

写真は5枚程度を推奨
（横位置写真）

文中・文末にテキストリンク
を設置可能

記事ページと同じ
右ナビを使用

スマートフォンには
自動最適化して掲載

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 長期大型タイアップ連載　*BrandStory*

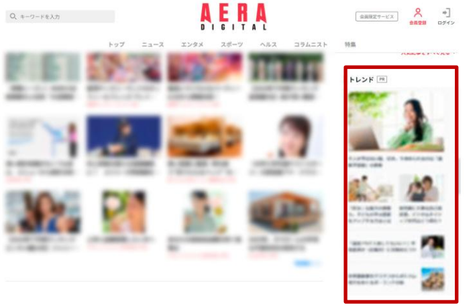
クライアント様の商品・サービスを「AERA DIGITAL」ならではの
視点で切り取る「スポンサードコンテンツ」企画。
制作したコンテンツはクライアント様のウェブサイトなどに転載が可能。

- ✓ すべての記事をまとめた一覧ページをご用意
- ✓ 記事10,000PV、合計60,000PV保証
- ✓ クライアント様Webサイトでの二次利用可

掲載料金 （制作費込み）	12,000,000円～
記事本数	6本　（月１本公開想定）
保証PV数	各記事10,000PV保証（合計60,000PV保証）
誘導枠掲載期間	6ヵ月～
レポート	各記事及び企画全体の 詳細レポート PV数・UU数・滞在時間・読了率・リンク遷移数・年代・性別・職業・世帯年収・未既婚・子どもの年代・興味関心・居住地域 ※各記事は公開後30日間のレポート
ページ保存期間	誘導枠掲載終了後 1年間
二次利用 （誘導枠掲載終了後１年間）	クライアント様Webサイトへの転載

※薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください
※表示金額はグロス・消費税別です。

誘導枠を右ナビに設置します



※枠位置は変更になる可能性がございます

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

■追加オプション

掲載期間延長 （1カ月、追加1万PV保証）	1,200,000円	追加PV保証プラン ＋5,000PV～ （外部ブースト＋『AERA DIGITAL』内誘導強化） 〔使用可能な外部ブースト施策〕 Facebook／X/Outbrain	600,000円～ （ご要望を聞いた上でお見積りいたします）
記事追加 （1本あたり、掲載期間1カ月延長、 追加1万PV保証含む）	1,800,000円	頁保管延長（１年間）	1,000,000円

■動画制作

【1】 5分 （インタビューを中心にした紹介動画）	900,000円～
【2】 45秒～60秒 （上記をもとに広告動画として再編集）	

・取材は1回（1日）を想定。
・内容に応じて金額が変動いたしますので、都度お見積りいたします。

※表示金額はグロス・消費税別です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 タイアップ広告掲載レポート

PV、UUなどの基本情報に加え、パブリックDMPを利用したタイアップページ訪問者のデモグラフィック情報や、興味関心カテゴリなどをレポート。
来訪ユーザーがターゲットとマッチしていたかを分析し、次回のコンテンツ制作に反映することが可能です。

レポート項目

PV	性別
UU	職業
セッション数	世帯年収
CTR	未既婚
平均エンゲージメント時間	子どもの有無
平均セッション継続時間	居住地域
読了数	興味・関心
日別PV推移	日別UU推移

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 タイアップ広告の留意点

オリジナルタイアップ／編集記事体裁タイアップ共通

・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します
・掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します
・原則「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ　企画/AERA DIGITAL ADセクション」とクレジットが入ります
・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
・アーカイブ期間中に広告主様側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください。

編集記事体裁タイアップ

・記事と同じ仕様のため、デザインは弊社指定の様式となります
・外部へのリンク（テキストリンク）は原則5カ所までとなります
・編集記事体裁タイアップの性質上、PCサイトにおいては通常編集記事で表示される右ナビ及び記事下と同じものが表示されます。
　ランキングなどはリアルタイムの情報が表示されるため、ネガティブな内容の記事などが表示される可能性があります
　※右ナビで表示されるもの　右図→

・表示（デザイン）確認はPDFでの確認となります。Web上での事前の動作確認はできません
・外部ネットワークを利用したブーストプランに関しては、別途ご相談ください

ランキング
ブランドストーリー誘導枠
タイアップページ誘導枠
SNSボタン
など

長期大型タイアップ連載(BrandStory)

・お申し込みは、初回記事公開希望日の3カ月前までとなります
・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
・薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください
・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します
・一覧ページ「企画趣旨説明」の末尾と、記事ページ「本文」末尾に下記の文章を記載します
「このページは、〇〇（クライアント様名称）が提供するAERA DIGITALのスポンサードコンテンツです。」
・記事ページ「本文」末尾には制作クレジットも記載します
・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
・記事の更新は弊社のCMSを利用するため、公開や更新作業は迅速な対応が可能ですが、デザイン等は弊社規定のフォーマットとなります
・表示（デザイン）確認はPDFでの確認となります。Web上での事前の動作確認はできません
・アーカイブ期間中に広告主様側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください。

※その他ご不明な点は、朝日新聞出版/メディアビジネス部（03-5540-7806 ／ webAD@asahi.com）までお問い合わせください

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介　タイアップ広告ブーストプラン

SNS広告やレコメンドウィジェットを利用し、追加でPV獲得を狙います。

『AERA DIGITAL』アカウントを利用し、MetaやXで広告を配信します。

想定追加PV	プラットフォーム	ターゲティング	掲載料金（期間）
＋5,000PV	Facebook	年齢・性別 地域、興味関心など	お問い合わせください （4週間想定） 参考価格：1,250,000円
＋10,000PV	X		お問い合わせください （4週間想定） 参考価格：2,500,000円

Facebook
［写真広告］配信イメージ

X ［プロモ広告］ 配信イメージ

※ターゲティング内容や時期により、金額は変動します。
※入札価格は市況によって変化いたしますので、
　最終お見積もりの際に参考価格を上回る可能性がございます。
※本文中に広告主様の名称または商品名を記載します。
　（テキストまたはハッシュタグの形式）
※各プラットフォームの仕様により、広告にはコメント欄が入ります。
※運用割合の目安外部ブースト8割、『AERA DIGITAL』内誘導2割
　（案件によって変動します）

※表示金額はグロス・消費税別です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 タイアップ広告ブーストプラン

追加保証PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金（期間）
＋10,000PV	teads	応ご相談	掲載媒体は新聞社・出版社系が多い。 コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して配信。 LPの読了率が高い傾向があり、認知～獲得まで幅広い目的に利用可能。	700,000円 （2週間～）
	SmartNews	年齢・性別 地域、興味関心など	SmartNewsのフィードと記事内の広告枠に配信。 （運用型広告／Smart Ads）	500,000円 （2週間～）

想定PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金（期間）
＋30,000PV～	LINEヤフー広告	年齢・性別 地域など	Yahoo!ニュースなど、Yahoo! JAPANのサービスとLINE NEWS上の広告枠に配信。 （レスポンシブ広告・テキスト広告）	700,000円 （4週間～）

※ターゲティングをご希望の場合、価格が変更となります。内容を伺ったうえでお見積りいたします。
※本メニューによるブースト保証PVはタイアップページの計測PV(GA4)ベースで判定するため、
　各プラットフォームで計測するクリック数は保証PVを上回ることがあります。
※LINEヤフー広告を実施の場合は、問い合わせ先としてタイアップページに住所と電話番号の記載が必須となります。
※表示金額はグロス・消費税別です。

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 ディスプレイ広告

DMPを使ったターゲット配信も可能です。
詳細はお問い合せください。

PC

① ファーストレクタングル

ファーストビューで表示される、インパクトの強い広告です。

価格	500,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

② セカンドレクタングル

記事末尾に隣接する、視認性の高い枠です。

価格	350,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

③ 記事中レクタングル

記事ページに配信されることで、高いCTRを実現します。

価格	400,000円	保証imp	700,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

※掲載期間は1週間以上、imp保証となります。期間指定がある場合は事前にご相談ください
※入稿規定詳細はP40をご覧ください
※表示金額はグロス・消費税別です

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介　ディスプレイ広告

DMPを使ったターゲット配信も可能です。
詳細はお問い合せください。

スマートフォン

①記事中レクタングル

高いCTRが期待できる枠です。

価格	600,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

②記事下レクタングル

TOPページは、注目記事の下に掲載します。

価格	350,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

※掲載期間は1週間以上、imp保証となります。期間指定がある場合は事前にご相談ください
※入稿規定詳細はP40をご覧ください
※表示金額はグロス・消費税別です

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 ディスプレイ広告 入稿規定

入稿は掲載開始の5営業日前までにお願いします

	サイズ （左右x天地pixel）	ファイル形式容量	ALTテキスト	ループ
レクタングル （PC・スマートフォン共通）	300×250 ※高解像度ディスプレイに対応するため 可能であれば600×500サイズも合わせてご入稿ください	JPEG/GIF/PNG （アニメーション可） 150KB以内	不可	可

※レクタングル／バナーについてはアドサーバーの仕様上、右上に×ボタンが入ります
※リンク先は、計測ツールのリダイレクトURL等はお受けできませんのでご注意ください

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

広告プランの紹介 ディスプレイ広告 掲載までの流れ

AERA

ADVERTISEMENT PLAN

14営業日前

1. お申込み

14営業日前までに、メールにてお申し込みください。

2. クリエイティブ審査

・広告主名の表記が原則となります
・広告や広告のリンク先（Webサイト）は弊社の広告掲載基準に準拠した審査をさせていただきます。
・審査の結果によっては広告やリンク先（同）の修正をお願いすることがあります。
・尚、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、その全ては広告主に対応・負担していただきます。

3. 原稿規程チェック

規定につきましては、弊社入稿規定をご参照ください。

5営業日前

4. 原稿入稿

原稿の入稿期限は掲載の5営業日前となります。
・お申込み後の掲載日変更、キャンセルは原則お受けいたしません。
＜複数原稿の掲載＞
・掲載期間の同一広告枠内であれば、3クリエイティブ（各1リンク）まで掲載できます。
差替予定の原稿はリンク先（Webサイト）ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

掲載

5. ご掲載

＜AERA dot. 関連システムのメンテナンス等によるおことわり＞以下は広告掲載補填の対象外となります。
.深夜等の時間帯に関連システムがメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
・大事件等により過度のアクセスが集中することによって、関連システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。

6. レポート

お問い合わせはこちら
webAD@asahi.com

入稿に関しましては、
JIAAの規定を参考にしてください。

https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/12/jiaa_traffic_manual.pdf

※その他ご不明な点は、朝日新聞出版/メディアビジネス部（03-5540-7806 ／ webAD@asahi.com）までお問い合わせください

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.

AERA

CONTACT

株式会社朝日新聞出版／メディアビジネス部

Tel : 03-5540-7806

Fax : 03-5540-7809

Mail : webAD@asahi.com

©2026 ASAHI Shimbun Publications Inc.